

## UNA NUOVA IMMAGINE WEB PER COLUSSI ERMES

**Colussi Ermes punta sempre di più sull'innovazione: non solo innovazione tecnologica ma un rinnovamento continuo che coinvolge tutte le aree aziendali. In questo contesto, il nuovo sito di Colussi Ermes si presenta come una vetrina moderna per un'azienda che guarda al futuro pur mantenendo saldo il contatto con le sue origini.**

La storia di Colussi Ermes, iniziata nel 1973 con la fondazione della prima sede specializzata nella produzione di impianti per il settore alimentare, è un racconto di continua tensione al miglioramento. Ciò è testimoniato, negli anni, dall'espansione a nuovi settori di competenza, dal significativo investimento in ricerca e sviluppo, dalla fondazione di nuove sedi con un'attenzione particolare alle specifiche esigenze dei segmenti di pubblico non tradizionali, dalla registrazione di brevetti per la protezione delle proprie innovazioni di prodotto e dalla lungimirante ed efficace collaborazione con partner strategici a livello mondiale.

Nel 2013, il quarantennale della fondazione è stato l'occasione per un'importante riorganizzazione aziendale che ha interessato la sede di Casarsa della Delizia (PN): la produzione è stata ulteriormente ampliata e gli uffici hanno subito una ristrutturazione completa allo scopo di ottimizzare l'efficienza dei processi e garantire alle risorse umane – componenti fondamentali per il buon funzionamento dell'azienda – un ambiente confortevole e stimolante.

Oggi, Colussi Ermes mantiene inalterata la sua aspirazione al progresso e sceglie di “metterci la faccia” ancor più di prima per presentarsi in maniera trasparente e coinvolgente ai propri clienti e prospect con un'attenzione particolare alle nuove tendenze di ricerca e consultazione nel web dell'utenza attuale.

Un nuovo sito web, una vetrina sempre più usabile e accessibile per agevolare il percorso dell'utente rendendolo chiaro e immediato, che soprattutto permetta all'azienda di presentarsi in maniera approfondita mettendo nero su bianco processi e best practice generalmente non semplici da comunicare esternamente, specialmente per un'azienda che opera in un settore fortemente specializzato e tradizionale.

«Abbiamo riflettuto su quali fossero le esigenze dell'utenza che naviga non solo nel nostro sito ma nel web in generale, approfondito le tendenze attuali di comunicazione e analizzato a fondo la nostra identità web. Desideravamo mostrare una rappresentazione reale di quello che significa l'azienda per noi che ci lavoriamo ogni giorno e ne conosciamo l'evoluzione e le aspirazioni. Allo stesso tempo, il sito doveva riflettere una filosofia di qualità che non può esulare dal rispetto per le nostre origini e per un'esperienza quarantennale. Non esiste evoluzione senza attenzione alle proprie radici» spiegano il Presidente, Sig. Giovanni Battista Colussi, e i figli Andrea e Chiara.

«Abbiamo scelto di parlare di noi, della nostra storia e dei nostri traguardi, dell'attenzione che poniamo a temi fondamentali quali la responsabilità sociale d'impresa, la qualità, l'innovazione tecnologica per rispondere a tutte le domande implicite che un utente si ponga in merito al valore aggiunto di un'azienda. Nel nuovo sito, un'attenzione particolare è dedicata pertanto alla presentazione di tutte le componenti aziendali che noi riteniamo imprescindibili. Inoltre, l'organizzazione dei settori e dei prodotti è stata resa ancora più chiara e comprensibile per mettere in luce il valore del prodotto».

Sul tema dell'attenzione all'utente, è importante segnalare inoltre che Colussi Ermes è presente dal 2013 anche nei principali social network, dove l'interazione e il contatto diretto con i fan trovano un terreno particolarmente favorevole grazie all'immediatezza della comunicazione. Con obiettivi e strategie diverse, l'azienda si presenta su Facebook, LinkedIn, Google+ e YouTube.

Venite a conoscerci nel nostro nuovo sito, e se desiderate rimanere in contatto con noi non esitate a seguire i nostri profili social.

Buona navigazione!

